



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Фонд оценочных средств по дисциплине «Веб-брендинг и социальный медиа маркетинг», Кафедра
«Международные отношения» Магистратура

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

Кафедра «Международные отношения»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-
административной работе
канд.юрид.наук, доцент
Карабалаева С.Б.

« 23 » 08 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

«Веб-брендинг и социальный медиа маркетинг»

Основной образовательной программы по направлению
530800 Международные отношения.
Квалификация выпускника: Магистр

Бишкек – 2023



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Фонд оценочных средств по дисциплине «Веб-брендинг и социальный медиа маркетинг», Кафедра
«Международные отношения» Магистратура

Фонд оценочных средств по дисциплине «Веб-брендинг и социальный медиа маркетинг» разработан в соответствии с требованиями Основной образовательной программы по направлению 530800 Международные отношения. Квалификация выпускника: Магистр

Разработчик(и) фонда оценочных средств:

Кафедра «Международные отношения»
Канд. полит. наук, и.о. доцента

Нуралиев Н.А.

**Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры
«Международные отношения»**

Протокол № 1 от «23» 08 2022г.

Руководитель образовательной программы /
Заведующий кафедры, д.полит.н., профессор Мадалиев М.М.

Внешняя рецензия дана Алымкуловым М.С. – д.филос.н., и.о. профессора,
зав. кафедры «Востоковедения» Международный университет КР

«23» 0 2022г. (рецензия прилагается)